

PRESSEINFORMATION



Keimling Naturkost zweifach ausgezeichnet beim German Brand Award

Juni 2019: Keimling Naturkost als Winner prämiert in den Kategorien Excellent Brands – „Fast Moving Consumer Goods“ und „Sustainable Brand of the Year“



Von links: Marketingleiter Ralf Deubler, Geschäftsführer Winfried Holler



Am 06. Juni 2019 wurde zum 4. Mal der German Brand Award in Berlin verliehen. Die Verleihung fand in der Telekom Hauptstadtrepräsentanz in Berlin statt. Keimling Naturkost konnte gleich zwei Preise entgegennehmen. Weitere Informationen zum Preis unter <https://www.german-brand-award.com>.

Keimling Naturkost ist seit 35 Jahren erste Adresse für gesunde, verantwortungsbewusste Ernährung in Bio-Qualität. Angefangen als kleiner Naturkostladen in 1984, ist das Unternehmen heute einer der führenden Vegan- und Rohkost-Versandhändler sowie Marktführer in diesem Segment in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben dem Jubiläum kann Keimling jetzt auch noch zwei Preise des German Brand Award feiern: Keimling wurde in der Kategorie „Excellent Brands“ als ‚Winner‘ für „Fast Moving Consumer Goods“ und „Sustainable Brand of the Year“ ausgezeichnet.

Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

Geschäftsführer Winfried Holler und Marketingleiter Ralf Deubler nahmen die Preise in Berlin persönlich entgegen und freuen sich sehr über die Auszeichnung: „Wir freuen uns sehr, für unsere Mühen der letzten Jahre mit einem so großen Preis ausgezeichnet zu werden“.

Die Logos von Keimling Naturkost sowie des German Brand Awards und diese Pressemeldung können zur Veröffentlichung dieser Dropbox entnommen werden: http://bit.ly/Keimling_GBA-Winner.

Über Keimling Naturkost:

Gesunde Ernährung in bester Bio-Qualität, das ist das Ziel von Keimling Naturkost seit 35 Jahren. Als kleiner Naturkostladen aus dem Boden gesprossen, gehört Keimling Naturkost heute zu den größten europäischen Vegan- und Rohkostversandhändlern. Das Sortiment umfasst alles, was für die tägliche Zubereitung von veganen Gerichten benötigt wird: Rezepte, Bio-Lebensmittel und Küchengeräte, für die leichte Zubereitung der veganen Gerichte. Alle Produkte werden ohne



Palmöl hergestellt, sind frei von tierischen Erzeugnissen oder synthetischen Zusatzstoffen und viele sogar in Rohkostqualität. Neben den Produkten und Geräten ist auch für Inspiration in der Küche gesorgt: Eine große Auswahl an rohvegane Rezeptideen steht kostenfrei zur Verfügung (rohkost.de). Die Produkte passen zu einem zeitgemäßen und gesundheitsbewussten Lebensstil und helfen dabei, einen unkomplizierten Alltag zu leben. Die Keimling Naturkost Bio-Produkte stammen aus zertifiziert kontrolliertem Anbau und unterliegen strengen, unabhängigen Qualitätskontrollen.

Pressekontakt:

carina pfannkuche

Tel.: 030-6881 206 45

pfannkuche@sieben-siebzig.de

sieben&siebzig GmbH

rudi-dutschke-str. 26

10969 berlin

www.sieben-siebzig.de

sieben&siebzig ist eine 2004 gegründete, auf ökologische, faire und nachhaltige Produkte spezialisierte PR- und Marketing Agentur mit Sitz in Berlin.