



NORBERT IPSEN · PUBLIC RELATIONS & WERBEAGENTUR GMBH

PRESSEINFORMATION

Erfolgsstory mit Roh- und Naturkost

Keimling spendet für Solarwettbewerb

Buxtehude. Jubel zum Jubiläum. Aus einer 25-jährigen Fleißarbeit im Sinne der Kunden in Deutschland, Österreich, in der Schweiz und Frankreich wird heute Erfolgsgeschichte geschrieben, für Menschen und Umwelt.

„25 Jahre Keimling - ein nicht alltägliches Jubiläum! Das verbinden wir mit einer Spendeninitiative als Baustein unserer ökologischen Umweltstrategie, die wir gern mit dem Jubiläum öffentlich machen“, erläutert Geschäftsführer Winfried Holler. Und weiter: „Roh- und Naturkost sind Bio-Produkte, die die Umwelt gleichermaßen schonen wie effiziente Solaranlagen.“ Für den praktischen Umweltschutz startet Keimling eine Spendenidee mit gesamt 15.000 Euro als Zuschuss für neue Solaranlagen. Das Projekt muss überzeugen, nicht die Größe. Aus Liebe zu Menschen und Umwelt können sich alle sozialen Einrichtungen wie Kindergärten, Schulen, Altenheime, Vereine und Verbände sowie freie Trägerschaften bundesweit bewerben. Zukunft mit Sonnenenergie. Praktizierter Umweltschutz für Menschen und Natur. Guten Ideen will Keimling eine Chance geben und spendet drei Mal 5.000 Euro als Beitrag für drei neue Solaranlagen. Einsendeschluss: 15. 12. 2009!

Eine kompetente, prominente Jury trifft die Vorauswahl. Unter allen förderungswürdigen Ideen werden Ende Januar 2010 drei Nutzungsvorschläge ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden benachrichtigt und unter www.keimling.de veröffentlicht.

Über Keimling: „Aus der Natur für den Menschen“, nach dieser Philosophie begann Winfried Holler 1984 mit einem kleinen Bioladen. „Roh-Köstliche Produkte“ zu beschaffen und erfolgreich zu vermarkten, dieser Schwerpunkt begann 1989 mit der Gründung des Versandhandels.



NORBERT IPSEN · PUBLIC RELATIONS & WERBEAGENTUR GMBH

Heute, mehr als 25 Jahre später, schreibt das dynamisch wachsende Unternehmen mit "Roh-Köstlichen Produkten" und über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seine Erfolgsstory weiter.

Der Weg mit der Natur ist letztlich der einzige, der in die Zukunft führt. Mit Sitz in Buxtehude feiert Unternehmer Winfried Holler 2009 sein Firmenjubiläum: 25 Jahre Keimling. Zum Jubiläum werden hochwertige Rohkost-Spezialitäten aus aller Welt angeboten, dazu neue Küchengeräte zur schonenden Zubereitung von Roh-Köstlichkeiten. Natürlich alles in sorgfältig geprüfter Qualität.

Der Tipp, nicht nur für Insider: In Kürze erscheint das neue Rezeptbuch „Romantische Genüsse“ mit vielfältigen, roh-köstlichen 4-Gänge-Menüs.

Rückfragen:

NORBERT IPSEN
PR & WERBEAGENTUR GMBH
- Norbert Ipsen -
Telefon: 0 40 - 670 50 60
info@ipsen-norbert-pr.de

Stand: 09. 2009

36 Zeilen, 320 Wörter